

Är turistutvecklingen ett hot mot den biologiska mångfalden?

Sassi Wemmer
www.sjuharad.info

SFL Vattendagar, 2007-11-21



Disposition

Turismen – Fakta, trender, analyser

Marknadsplats 7-Härad – Ett exempel från Sjuhärad

Hur bemöter man hotet?



SFL Vattendagar, 2007-11-21



Turismen i Västra Götaland

2006

31 miljarder SEK i omsättning

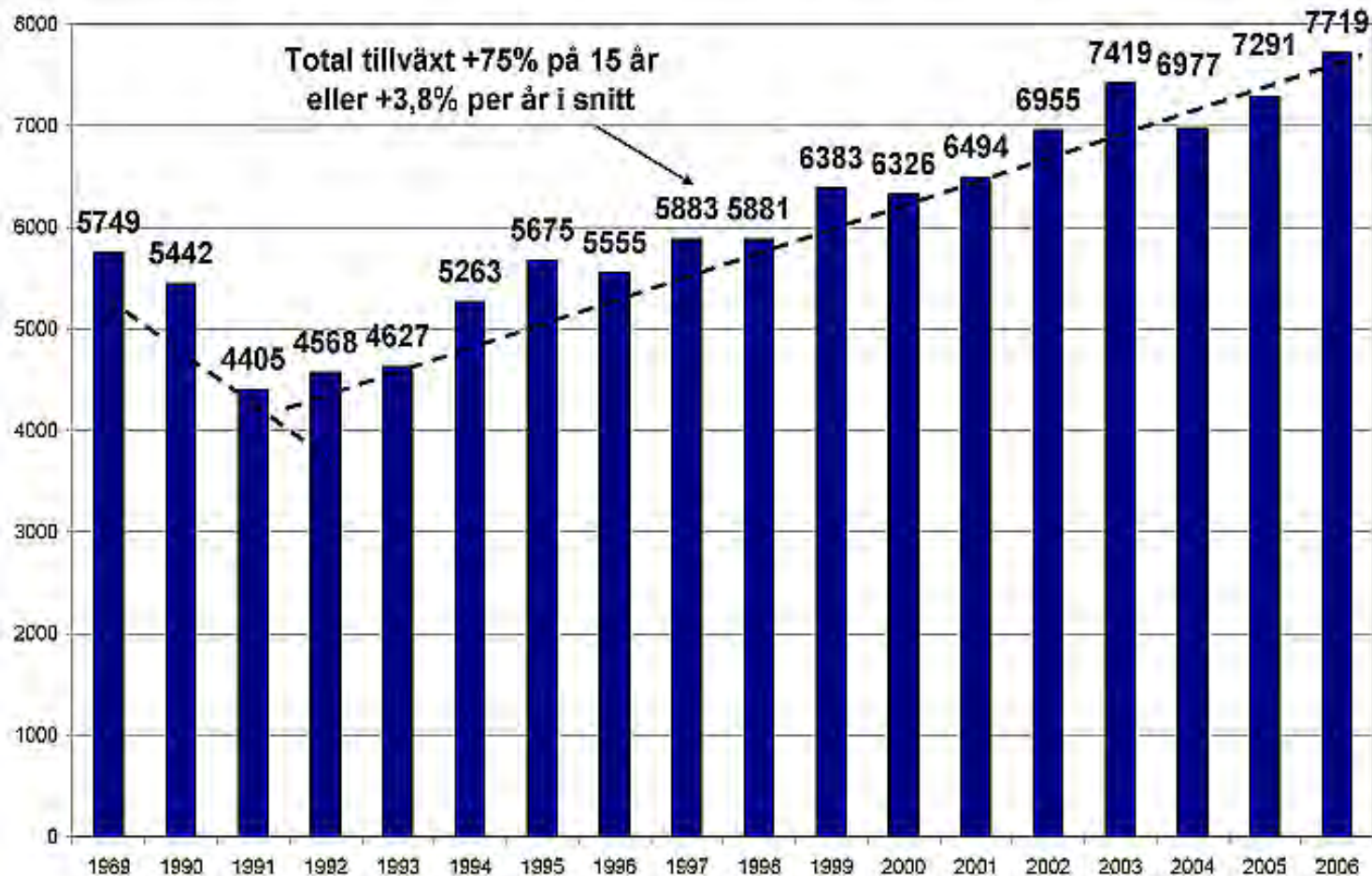
22 000 årsverken

8 463 000 övernattningar



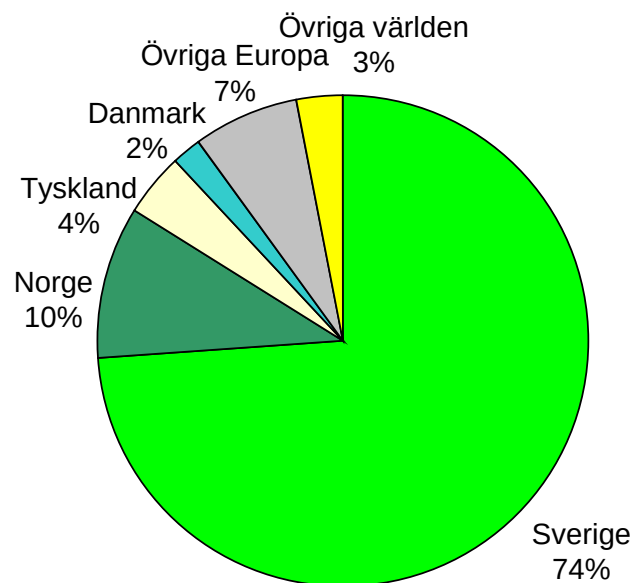
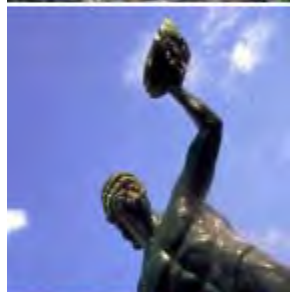
Gästnattsutveckling

Turismutvecklingen i Västra Götaland - kommersiella gästnätter i 1000-tal



Marknader - nationaliteter

Hotell, vandrarhem, stugor och camping



Källa: SCB, SCR

Resmönster - generellt

- Ökad inkomst – ökat resande
- Störst reseökning i Östeuropa
- Holländare ett undantag: reser mer utomlands än inrikes
- Sol & bad samt CityBreaks är favoriter



Resmönster – per marknad



- Polen: Släkt & vänresande, semester juli/augusti. Intresse av stadsflanering, berömda platser och vandring.



- Holland: Sol & bad, maj samt juli/augusti, föredrar bilsemester/husvagn. Intresserade av stugsemester, god mat, shopping och vandring.



- Italien: Sol & bad samt kulturintresserade; berömda platser, museer. Mindre intresserade av mat? Föredrar hotell. Semestrar främst i augusti.



- Estland: Reser ofta med färja. Sol & bad, kultur och släkt & vänbesök, liksom nöjesparker, evenemang drar. Tar semester i juli. Priset avgörande faktor.

Resmönster – per marknad forts



- Spanien: Minst intresserade av sol & bad mer kultur, släkt & vänner samt citybreaks. Föredrar stadsflanering, shopping, museer och berömda platser. Huvudsemester i juli.
- UK: Mest intresserade av sol & bad samt shopping och restauranger. Duktiga på att hitta prisvärda resor. Semesterlägenheter är populär boendeform.
- Danmark: Största marknaden för citybreaks med fokus på shopping och restauranger. Sol & bad utgör dock största segmentet. Natur rankas högt och danskar kan även tänka sig "en lärande semester".
- Tyskland: Svåra att kategorisera då preferenserna varierar stort. Sol & bad är favoriten men Tyskland utgör också en marknad för naturupplevelser såsom vandring, fiske samt resor med tydligt fokus på avkoppling.

Trender inom turismnäringen

- Ny teknik, nya aktörer, nya beteendemönster
- Prismedvetenhet
- Transparens
- Försvagad kundlojalitet



Trender - Varför reser vi?



TESTA GRÄNSER

IMAGESKÄL / KUNNA BERÄTTA FÖR ANDRA

GLÄDJA ANDRA / UTÖKA MITT SOCIALA LIV

INSPIRATION / UTVECKLAS SOM PERSON

TRÄFFA NYA MÄNNISKOR / FRIHET

LÄRA SIG alt UPPLEVA NYA SAKER

VARA TILLSAMMANS & HA ROLIGT

TRÄFFA ANDRA KULTURER

AVKOPPLING

Resmotiv - ytterligheter



”Koppla av”:

främsta motivet

minst betydelse för italienare
och spanjorer (ca 50%)



”Testa gränser”:

motiv för få

men viss betydelse för
polacker och danskar (15%)



Val av destination



” Upptäcka nytt”: viktigt för tyskar, briter och polacker



” Rätt image”: störst betydelse för italienare, viss för polacker



” Återberätta”: störst betydelse för briter, viss för italienare



Beslutsprocess



- Komplex beslutsprocess/köparens marknad
- Ofta bekvämlighetsval; tidsbrist, information overload, 38% bokar hotell on-line
- Vana resenärer mer krävande; briter, danskar och tyskar (liksom svenskar och norrmän)
- Släkt & vänner viktiga reseanledningar

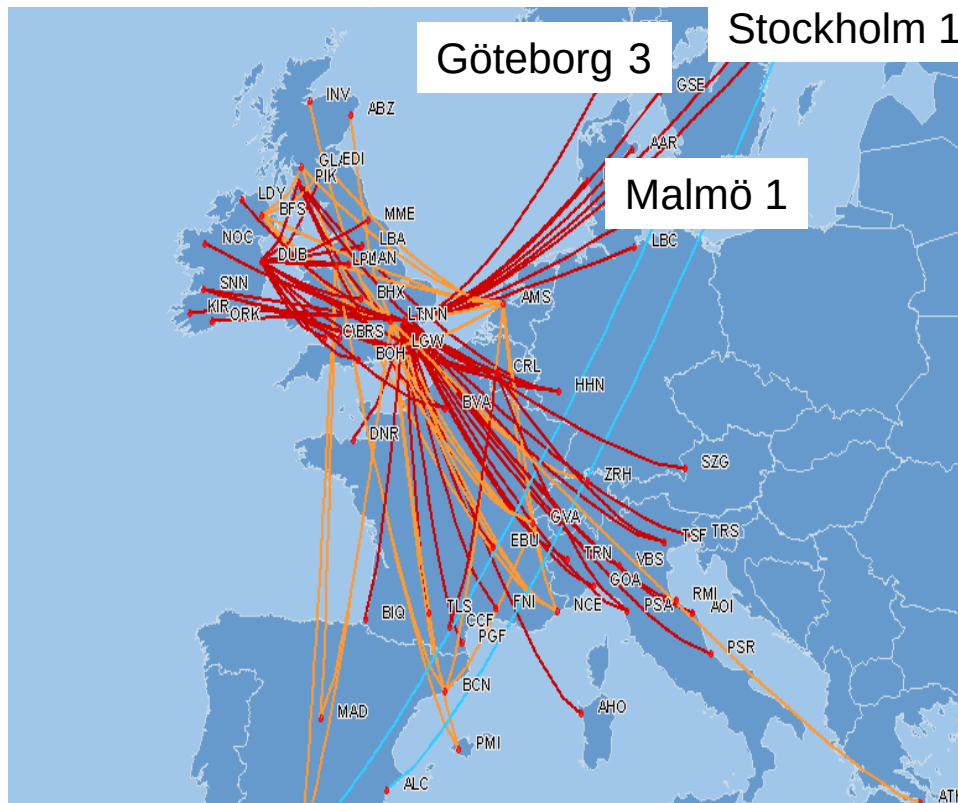
Bokning - beslutsfattare

- Störst inflytande har maka/make/sambo
- 20 % förlitar sig helt på sig själv
- 15 % tar hänsyn till barnen alternativt släkt & vänner

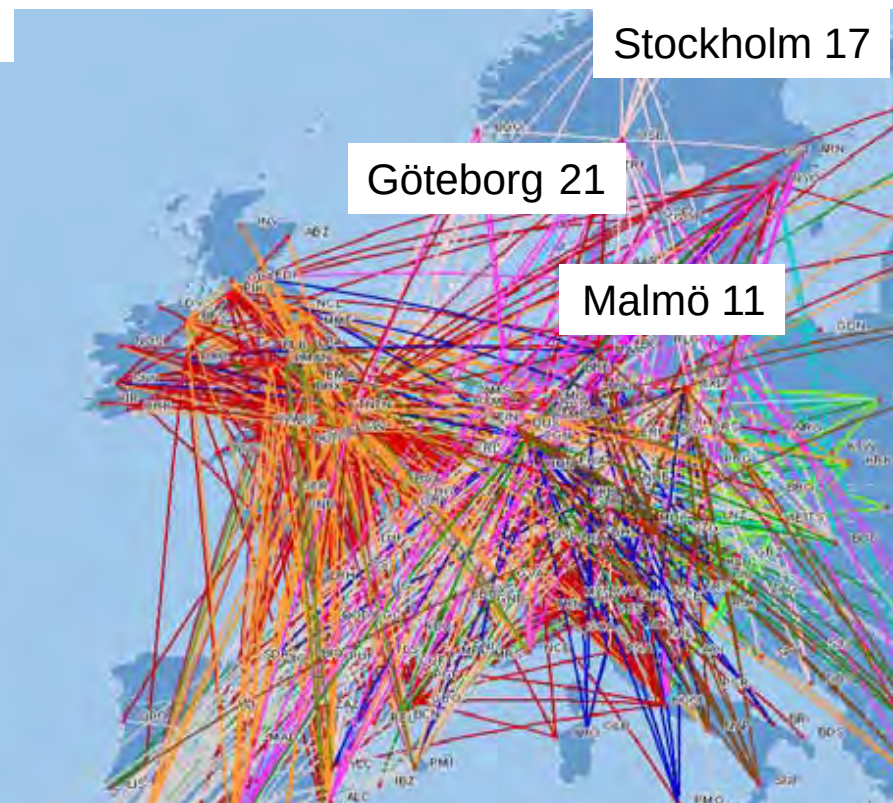


Lågkostnadsflygets utveckling

2001



2007

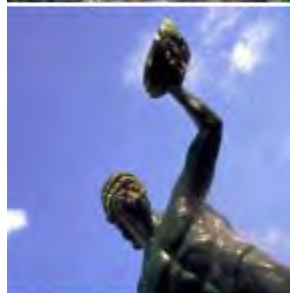


Lågprisflyget

- Tredubblat resande 2001-2005
- ca 120 miljoner passagerare i Europa
- Motsvarar ca 20 % av flygmarknaden
- Spås öka till 35 % år 2010
- Driver resande och destinations-utveckling



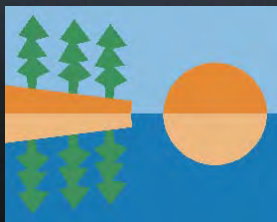
Flygutveckling Västra Götaland



- Vi har idag totalt 42 direktlinjer, varav 21 är sk lågkostnadslinjer
- Den turistiska omsättningen på lågkostnadslinjerna beräknas årligen motsvara drygt 500 000 000SEK
- Och ca 450 helårsverken

Marknadsplats 7-Härad

Naturturism
på naturens villkor



Marknadsplats 7-Härad

Tydlig översikt och
sammanställning av
övernattnings- och
fiske möjligheter i
Sjuhärad med fokus
på naturvårds- och
fiskevårdsintressen



Photo: Wemmer 05



Marknadsplats 7-Härad

Utbildning:

**Vägledning och utbildning
av entreprenörer**

Marknadsintroduktion:

**Av högkvalitativa
sportfiskepaket**



Photo: Söderberg 04



Marknadsplats 7-Härnad

Fisketuristkarta Sjuhärnad



Marknadsplats 7-Härad

Sjuhärad
Fiskeguide



Marknadsplats 7-Härad

Fiskepaket

GULDFISKE i Sjuhärad

Guldfiske 2 - 4 personer

Guldfiske – Holmens Gärd

De sista paradisen blir aldrig till salu. Vi talar om naturens stora hemligheter. De ställen på jorden där tiden står stilla, där doften från rökbastun och storgäddans rörelser i vassen blandas med knastret från lågerelden. Din egen guide tar dig till en egen hemlig sjö där du upplever ett fiske utöver det vanliga. Stugorna ligger inlånade i vattnet, inramade i vacker natur. Urvalda råvaror tas fram för att tillredas och njutas i all enkelhet. Guldfisken kring Holmens Gärd kan inte beskrivas med ord, det måste upplevas med alla sinnen.

Tid: (April) maj-oktober, torsdag-söndag eller måndag-torsdag

Fiskesätt: Flytning, spinnfiske från båt och land, mete från båt, "älfiske"

Fiskar: Alla som uppfyller fiskarens drömmar!

Sjöar: Hemliga sjöar i jordbruksmarker inramade av Sjuhärads skogar

Boende: Vid fiskedamm i nybyggd rundtimmerstuga för 4 personer (1) eller i enklare bastustuga för 2 personer (2)

I priset ingår: Övernattning inkl. frukost
Middag
Grillning vid sjöarna
Lunch
Förmiddagsfika och grillkorv på kvällen i bastun
Introduktion av fiskeguide till fisket
Introduktion till flyttingsfiske
Flytning
Fiskekort
Båt med el-motor
ATV (fyrhjulning)
Transporter
Rökbastu

Pris per person 4940 SEK (523 €) gäller 4 personer (1)
5980 SEK (634 €) gäller 2 personer (2)

För att du verkligen ska kunna uppskatta detta unika fiske tar vi emot högst 4 personer samtidigt.

www.sjuharad.info

Produktägare:
Fiskeguide
Info/bokning

Marknadsplats 7-Härad
Sassis Resor 7-Härad
www.sjuharad.info, www.vastoveriga.com



Marknadsplats 7-Härad

Internet portal
www.sjuharad.info



Marknadsplats 7-Härad

Startsidan Turist i Sjuhärad Fiske Bokning Info Annonser

Välkommen till Marknadsplats 7-Härad och Sassis resor 7-Härad

Vi erbjuder sportfiske och naturturism i Sjuhärad. Sjuhärad ligger i regionen Västra Götaland i Västsverige. Vi ger dig ett högkvalitativt sportfiske, naturupplevelser, aktiviteter, boende och ett bemötande utöver det vanliga.

Fiska i Sjuhärad
Sjuhärad i Västra Götaland är en av Västsveriges vackraste bygder med en mosaik av skogar och 100-tals sjöar. De bergiga skogsområdena är översållade med småsjöar, bäckar och våtmarker. I de små trolska skogstjärnarna kan man sitta i timmar vid metsopet med vinden, solen och fåglarna som sällskap. Strömmande vatten drag med friska, strida forsar utmanar ved vandrande fiskar.
[Läs mer](#)

Boka din fiskeupplevelse här!
Sassis Resor 7-Härad och Marknadsplats 7-Härad har tagit fram ett antal sportfiskepaket för dig som förstår uppskatta det unika. Börja planera din kommande fiskeupplevelse här, tveka inte. Du kan naturligtvis också ringa oss på telefon 070-2167218 eller skicka e-post till turism@sjuharad.info, så lägger vi upp din resa efter dina önskemål.
[Läs mer](#)

Tyska experter provfiskade i Sjuhärad
[Läs mer](#)

2007-10-26
Nu är nya hemsidan uppe!
[Läs mer](#)

2007-10-26
Klicka här för att lämna synpunkter till nya hemsidan.
[Läs mer](#)

2007-09-26
Är turistutvecklingen ett hot mot den biologiska mångfalden?
[Läs mer](#)

Våra fiskar
Här möter du de bästa fiskar i Sjuhärad. Vi har sammanställt en beskrivning av de olika arterna som man kan hitta här i området. Du kan bland annat hitta information om hur de olika fiskarterna ser ut samt var deras favoritställen är. Allt för att din fiskesemester i Sjuhärad bygden skall bli så lyckosam och fridfull som möjligt.
[Till sidans topp](#)
[Läs mer](#)

Turist i Sjuhärad.
Sjuhärad, en gammal kulturbygd i Västsverige med egen identitet. Sedan länge har bygden präglats av hantverk, småföretagande, sömnad och vävning. I denna traditionsrika bygd kan man kombinera upplevelser för alla smakriktningar! Var och en kan finna något intressant. Förutom alla naturupplevelser kan man njuta av "tygrikets" levande miljöer, fascinerande branschmuseer och personliga inköpsställen.
[Till sidans topp](#)
[Läs mer](#)

Boka Din fiskeupplevelse HÄR

Marknadsplats 7-Härad

Bokningssystem

Vilda Västergötland

VÄSTERSVERIGE BOHUSLÄN DALSLAND VÄSTERGÖTLAND DOTTERBOK

PADDLA FISKA VANDRA RIDA BO ATA BADPLATSER VÄDER KARTA TURISTBYRÅER

Vilda Västergötland » Produktblad

INFORMATION BOKA

Guldfiske, Holmens gård

De sista paradisen blir aldrig till salu. Vi talar om naturens stora hemligheter. De ställen på jorden där tiden står stilla, där doften från rökbastun och storgäddans rörelser i vassen blandas med knastret från lägerelden.

Din egen guide tar dig till en egen hemlig sjö där du upplever ett fiske utöver det vanliga. Stugorna ligger intill vattnet, inramade i vacker natur. Utvalda råvaror tas fram för att tillredas och njutas i all enkelhet.

Guldfisket kring Holmens Gård kan inte beskrivas med ord, det måste upplevas med alla sinnen.

Fiskesätt:
Flytring, spinnfiske från båt och land, mete från båt, "åfiske"

Fiskar:
Alla som uppfyller fiskarens drömmar!

Sjöar:
Hemliga sjöar i jordbruksmarker inramade av Sjuhärads skogar

Boende:
Vid fiskedamm i nybyggd rundtimmerstuga för fyra personer (1) eller i enklare bastustuga för två personer (2)

INFORMATION

I priset ingår:
Övernattning inkl. frukost
Middag
Grillning vid sjöarna
Lunch
Förmiddagsfika och grillkorv på kvällen i bastun
Introduktion av fiskeguide till fisket
Introduktion till flytringsfiske
Flytring
Fiskekort
Båt med elmotor
ATV (fyrhjuling)
Transporter
Rökbastu

Pris
Pris per person
4940 SEK gäller fyra personer (1)
5980 SEK gäller två personer (2)

För att du verkligen ska kunna uppskatta detta unika fiske tar vi emot högst fyra personer samtidigt.

Öppet
(April) Maj-oktober. Torsdag-söndag eller måndag-torsdag.

Vägbeskrivning
Vägbeskrivning skickas vid bokningsbekräftelse.

LÄS ARTIKLAR

Sjuhärads
Väder
LÄS FLER NYHETER

MER ATT UPPLEVA

Mest sökt denna vecka

- Ulricehamn Skicenter
- Toarp Säteri
- Skotteksgården
- Majblommegården
- Fiske - S Samsjöns FVO
- Bo på Lantgård, Fölene
- Åsundsholms Herrgård Konferens, Rekreation & Golf
- Assbergs raviner
- Madkullens Islandshästar
- Stockasjöarna, Put and Take

SPARA SOM FAVORIT BOKA HÄR





Marknadsplats 7-Härad

.....erbjuder idag:

Fiskepaket

Stugor

Vandrarhem

Hotell

Båtar

Hyrbilar

Kräftfiske

Cykling

Kanoting

ATV

Klättring

Bågskytte

Rökbastu

Gruppaktiviteter

Konferensmöjligheter, företagsevent

Planering och genomförande av små och stora events

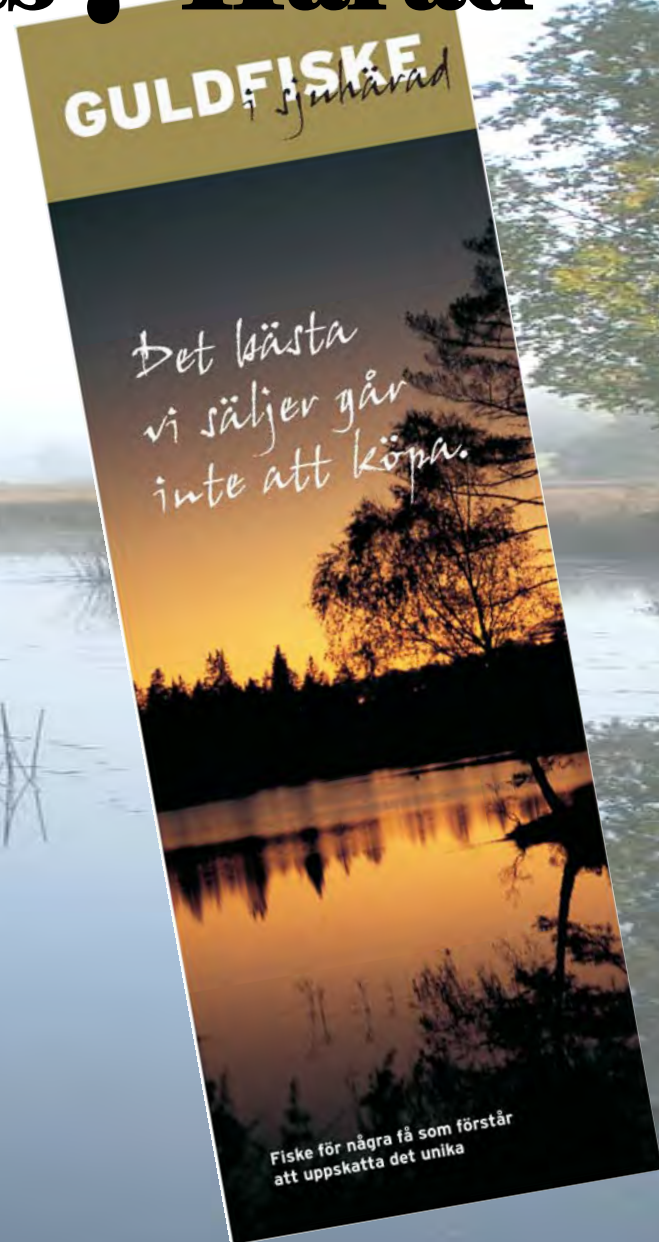


Marknadsplats 7-Härad

Marknadsföring - strategi

"Det bästa vi säljer går inte att köpa"

"Fiske för några få som förstår
att uppskatta det unika"



Marknadsplats 7-Härad

Fiskepolicy

Kriterier för sportfiske





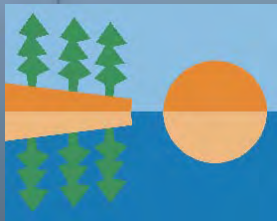
Marknadsplats 7-Härad

Fiskepolicy

I samarbete med:

Göteborgs Universitet, Zoologiska Institutionen, HT 2006

**Markus Lundgren
Joacim Näslund
Erik Svensson**

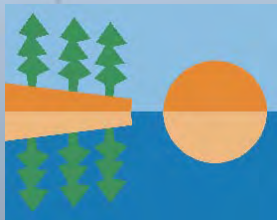


Marknadsplats 7-Härad

Fiskepolicy

Policy för förvaltare

- Fiskbestånden undersöks med jämna mellanrum.
- Ingen utplantering av arter eller fiskstammar ej hemmahörandes i vattnet sker i naturliga vattensystem.
- Put & take: Avskiljda från naturliga vatten så att risken för spridning av arter minimeras.
- Lekplatser fredas under och strax efter lekperioden.
- Fiskeguide har med sig lämplig utrustning för skonsam återutsättning av fisk, till exempel vågsäck, håv med knutlöst nät, avkrokningsmatta och kroklossare.



Marknadsplats 7-Härad

Fiskepolicy

Policy för sportfiskare

- Catch & release bedrivs på fiskar under minimimåttet, över maximimåttet samt på all fisk utöver den tillåtna dagskvoten.
- Avliden fisk som är tagen utanför tillåtna mått eller utöver dagskvot får ej tas tillvara på utan måste återutsättas.
- All fångst oavsett storlek skall rapporteras, även återutsatt fisk. Även fångstlösa fiskepass skall rapporteras.
- Ingen levande betesfisk får användas.
- Vid användande av död betesfisk får endast fisk från samma sjö som fisket bedrivs i användas. Detta för att sjukdomar, parasiter och arter inte skall spridas utanför sitt utbredningsområde.
- Inget fiske i fredade områden.



Marknadsplats 7-Härad

Främmande organismer

Främmande organismer – ett hot mot den biologiska mångfalden i vatten

Med internationell handel och turism sprids främmande arter över gränserna. En del av dessa arter är harmlösa medan andra ger påtagliga skador i sjöar och vattendrag. Främmande parasiter hotar ursprungliga fiskstammar och introducerade djur påverkar sjöarnas näringsväv. Idag är spridning av främmande organismer ett av de största hoten mot sötvattens naturliga biologiska mångfald.

Sportfiskarens kunskap och ansvar

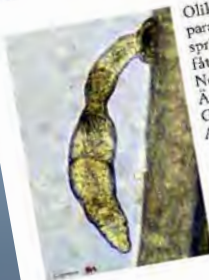
Ett ekologiskt inriktat fiske har bl.a. som målsättning att hindra spridning av främmande organismer. Genom sitt engagemang och sin kunskap om vattenekosystemen spelar sportfiskare en nyckelroll. Sportfiskare i Västsverige har under lång tid hjälpt till att höja insikten om föroreningens effekter. Idag står insatser mot spridning av främmande arter högt upp på dagordningen. Vi hoppas att fisketurister och andra besökande stöder Marknadsplats 7-Härads arbete för ett långsiktigt hållbart sportfiske.

Fiske på naturens villkor

Fisketurismen ökar i Sjuhäradsbygden. De 100-tals sjöarna och vattendragen rymmer mycket fisk och har fina naturvärden. Sportfisket kan utvecklas ytterligare utan att naturens resurser och värden förstörs. En förutsättning är att fisket bedrivs hänsynsfullt. Endast ett sportfiske som slår vakt om den biologiska mångfalden är långsiktigt hållbart.



Signalcräfta, en amerikansk kräfta som bär på kräftpest, en sjukdom som slår ut den inhemska flodkräftan. Signalcräftan är vanlig i Sjuhärad och är motståndskraftig mot kräftpesten. Foto: Inge Lennmark



Olika arter av *Gyrodactylus* är parasiter på fisk. En art som bl.a. sprids med utplanterad fisk har fått stor påverkan på laxbestånd i Norge och finns även i Viskan och Ätran. Bilden visar spiggens *Gyrodactylus*. Foto: Anders Aljorden/SVA



Craspedacusta sowerbyi, en s.k. sötvattensmanet från Kina. Den finns ännu ej i Sjuhäradsbygden men väl i andra delar av Sverige. Foto: Staffan Waern



Kellicottia bostoniensis, ett nordamerikanskt hjuldjur. Lever som plankton i sjöar i Sjuhärad. Inga kända negativa effekter. Foto: Jan-Erik Svensson



Vandrararmuslan, en musselart med ursprung från området runt Kaspiska havet och Svarta havet. Den finns ännu ej i Sjuhärad men däremot i Mälardalen. Foto: Inge Lennmark



Marknadsplats 7-Härad

Främmande organismer

I samarbete med:
Göteborgs Universitet, Zoologiska Institutionen

Jan-Erik Svensson



Marknadsplats 7-Härad

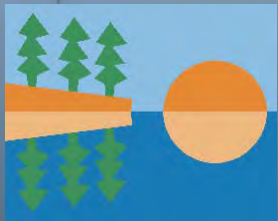
Främmande organismer

Anvisningar till sportfiskare för att minska spridning av parasiter, fisksjukdomar och många andra främmande arter uppmanar vi dig att följa dessa anvisningar:

- Låna eller hyr om möjligt båtar, kanoter, motorer och annan utrustning av den lokale fiskevärden.
- Flytta inte fisk och kräftor mellan vatten.
- Signalkräftor som fångats skall kokas och ätas upp. Njut av fångsten, kräftorna får absolut inte sättas ut i annat vatten.
- Använd endast agnfisk från samma vatten du fiskar i, djupfrys betet i minst ett dygn.
- Töm ut vatten ur båtar, kanoter och motorer som du avser att flytta till ett nytt vatten.
- Rengör utrustningen före desinficering.
- Desinficera därefter fiskeredskap, båtar, kanoter, vadarstövlar och annan utrustning som du flyttar till ett nytt vatten.



Är turistutvecklingen ett hot mot den biologiska mångfalden?



SFL Vattendagar, 2007-11-21



JA!

SFL Vattendagar, 2007-11-21



Men....

SFL Vattendagar, 2007-11-21



**...om man blir medveten om ett hot så
finns det möjlighet att motverka hotet**



SFL Vattendagar, 2007-11-21



Hur bemöter man hotet?

- **Största ansvaret ligger hos researrangören!**

Måste vara medveten om risker och inhämta kunskap.

Måste anpassa verksamheten så att riskerna minimeras.

Måste förmedla kunskapen till turisten.

Måste se till att rekommendationer följs.

Nyckeln är lättillgänglig information!

SFL Vattendagar, 2007-11-21





Marknadsplats 7-Härad

För mer information, kontakta gärna:

Sassis Resor 7-Härad

Sassi Wemmer

turism@sjuharad.info

www.sjuharad.info

+46 70 216 72 18



www.sjuharad.info

turism@sjuharad.info

Photo: Sassis Resor 7-Härad