

Kväve- en ny stor kommunikationsutmaning

- Jessica Cederberg Wodmar, Naturvårdsverket

Utgångsläge

- Kväve – vad spelar det för roll?
- Vad är problemet? Vad är lösningen?
- Vem är / Vill vi ha som målgrupp?
- Samverkan med andra aktörer
- Nationell och lokal nivå



Marknadsanalys



Vägverket



Folksam[®]



Svenska kyrkan

Konsument
verket • KO



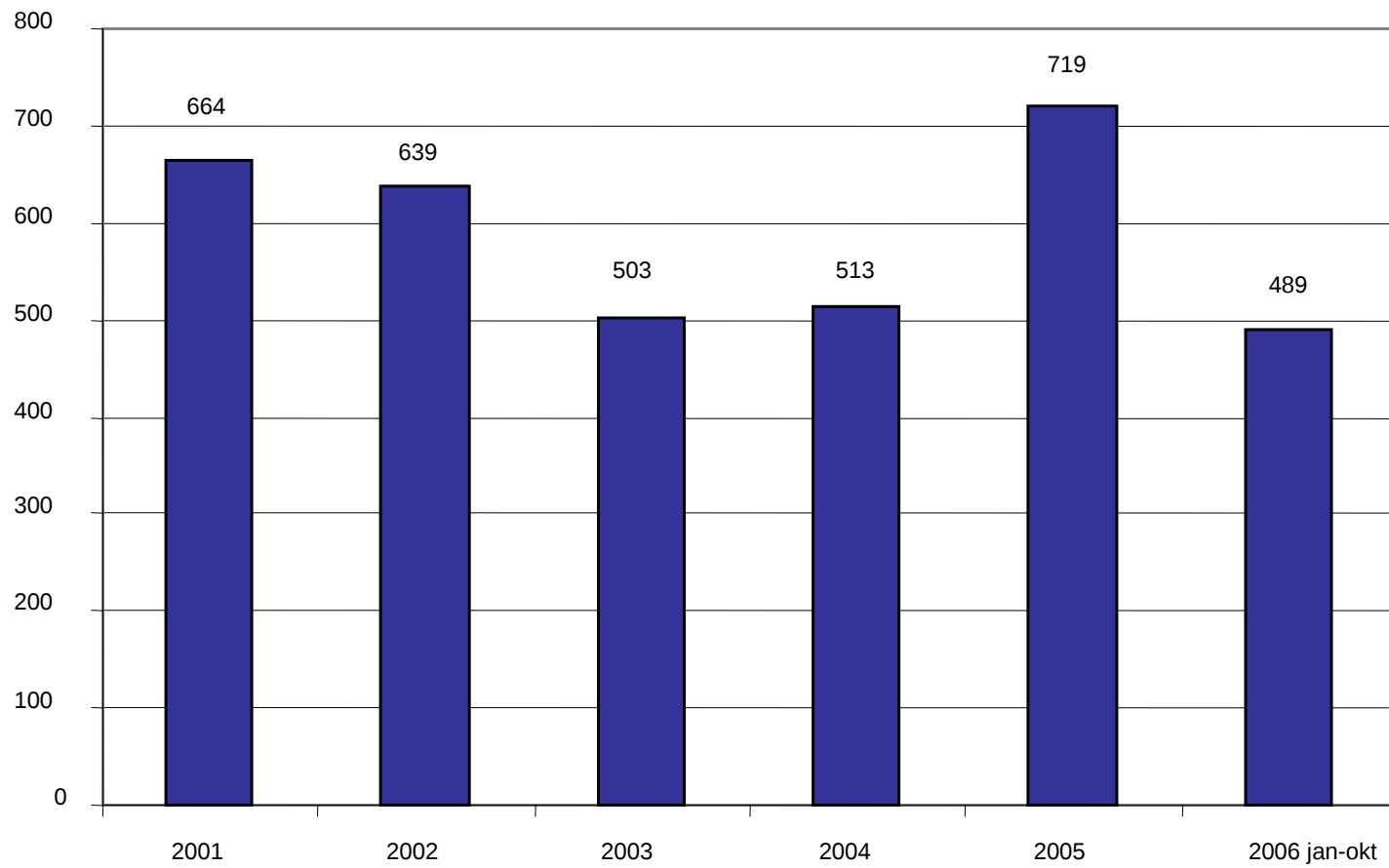
SKOGSSTYRELSEN



Svenska Naturskyddsföreningen

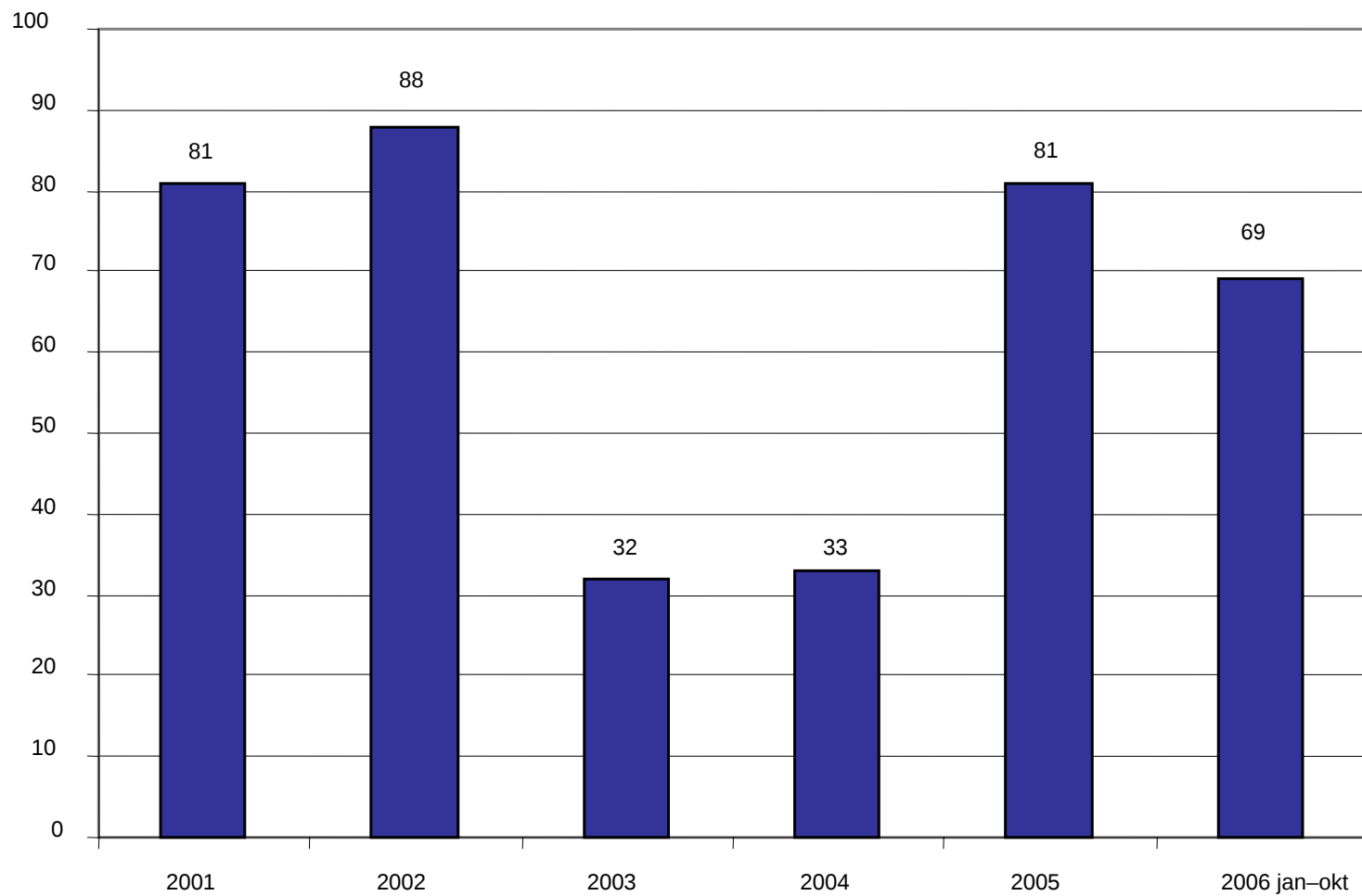
Kväve i media

Totalt antal artiklar om "kväve" i svensk dagspress* jan 2001 - okt 2006



* Avser tidningar som ingår i Mediearkivet

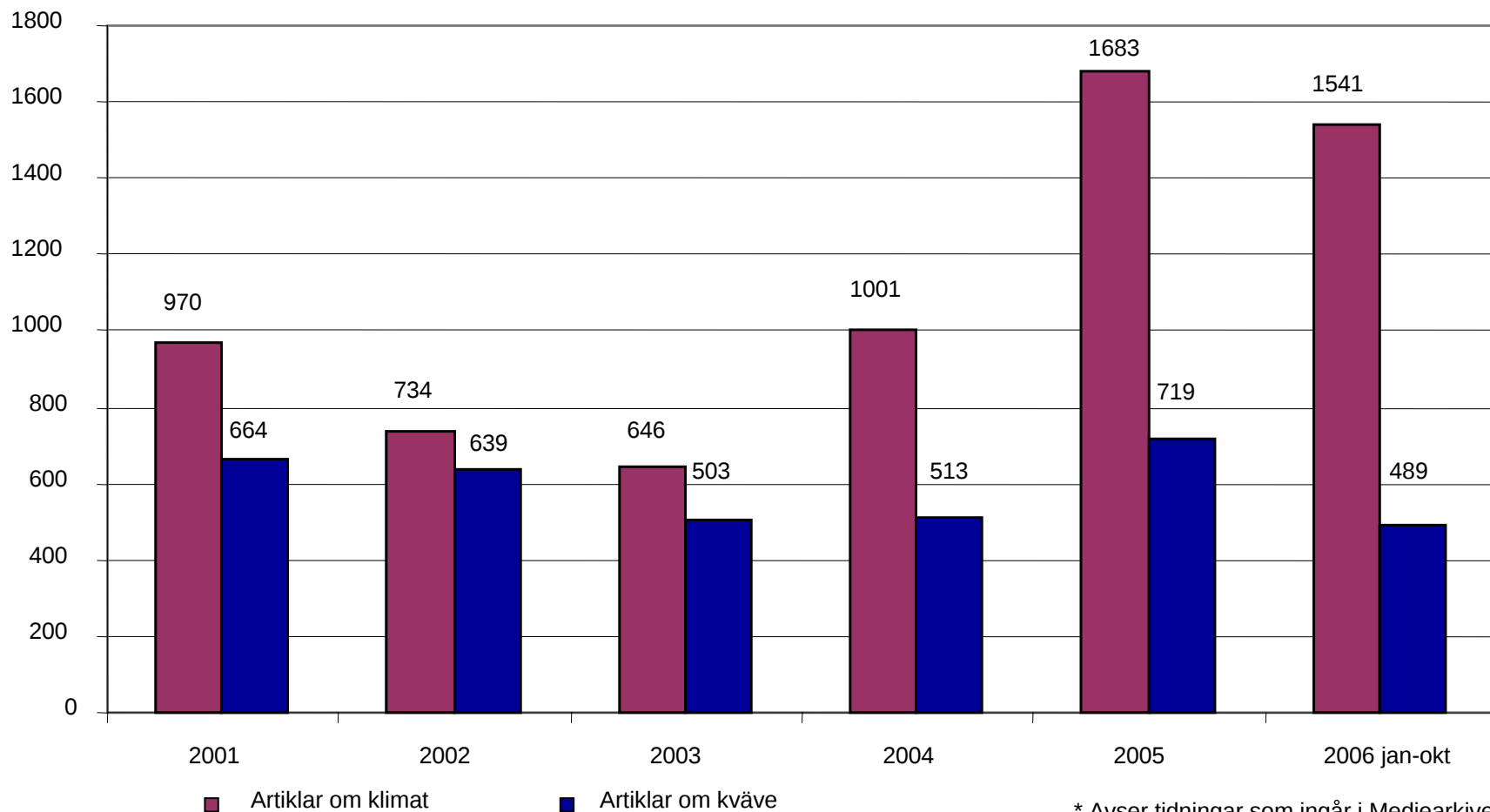
Totalt antal TT-artiklar om "kväve" år 2001-2006 (okt)



Exempel på TT-rubriker om kväve 2005 och 2006

- LRF kräver ändrat havsmiljöarbete
- Jordbrukets kväveläckage till haven minskar
- Lantbruket använder mer kväve än rekommenderat
- Tecken på stark algblomning nästa år
- Syresättning vapen mot algblomning
- Snabbfärjor klarar inte miljökrav
- Nya miljönormer oroar näringslivet
- Östersjöns ekosystem kan ha gått i baklås
- Fakta: Miljöförslag i valrörelsen
- Alla partier vill rädda Östersjön
- Peter Eriksson grillades lokalt
- Algblomningen satte fart på miljödebatten
- Centern vill ha utsläppsrätter för Östersjön
- Regeringen vill förbjuda fosfater i tvättmedel
- SNF vill förbjuda fosfater i tvättmedel
- Naturvårdsverket vill kraftigt minska fosforutsläppen
- Frivilliga ska kolla alger runt Öland
- Ny aktionsplan för en bättre svensk havsmiljö
- Mindre alger i år - men mer på sikt
- Mindre sura skogar i Stockholms län
- Östersjöfondens miljöpris till Finland och Sverige
- Ekoägg kan bidra till att rena övergödda vatten

Totalt antal artiklar om klimatfrågan och om kväve i svensk dagspress* 2001-2006 (okt)



* Avser tidningar som ingår i Mediearkivet

Målgruppsanalys



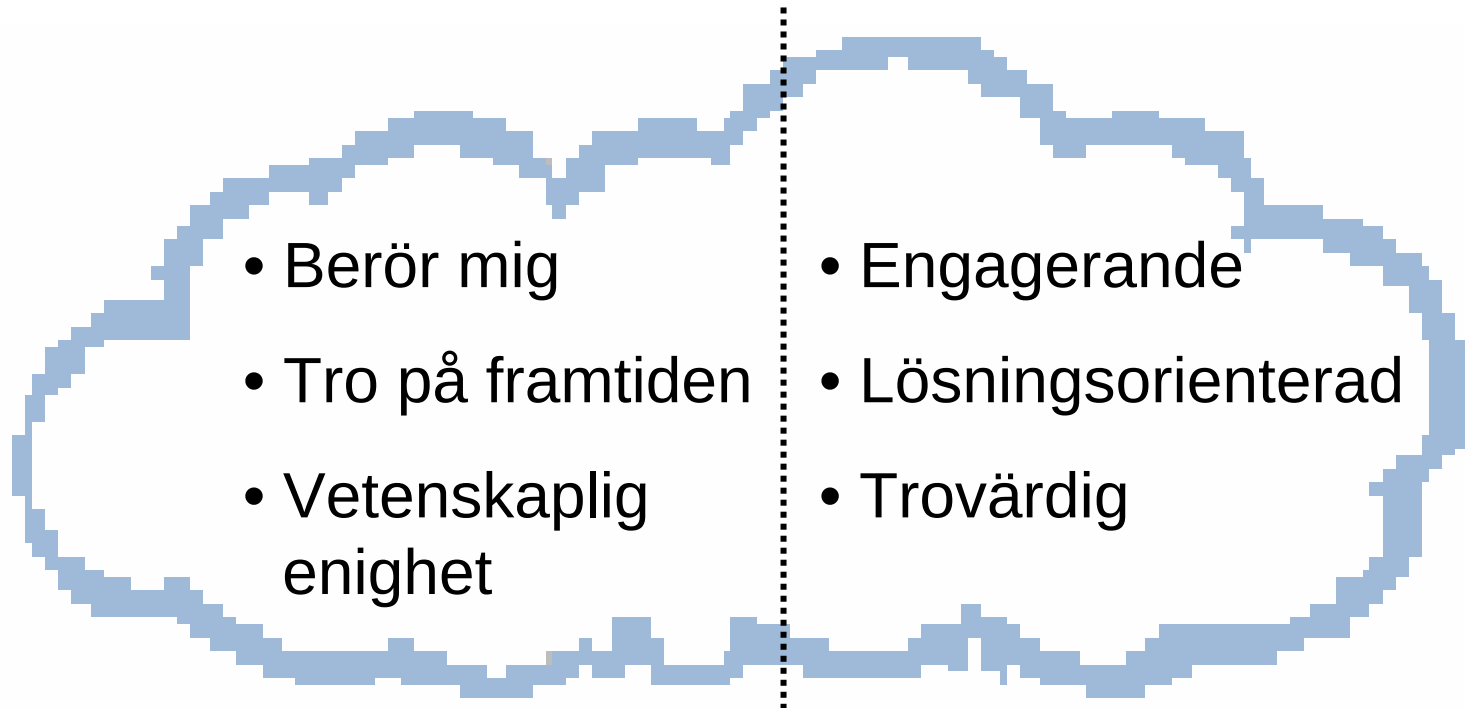
Troliga viktiga slutsatser från analysfasen

- Kväve är komplext och svårt att förstå och leder därmed till stor osäkerhet hos målgrupperna
- Det finns många hot i samhället som ligger närmare i tiden vilket gör att individen inte orkar engagera sig i något som upplevs ligga i framtiden
- Svenska folket tycker att frågan är viktig men är negativa när det gäller personliga åtaganden
- Erfarenheter från tidigare kampanjer pekar på vikten av att ta ner frågan på ett individuellt plan och informera om hur individen kan dra sitt strå till stacken

Troliga viktiga slutsatser från analysfasen

- Hotbilden måste kopplas till lösningar för att individen ska acceptera problemet
- Kväve finns inte på medie- eller samtalsagendan på det sätt eller i den utsträckning som är önskvärt för oss
- Det finns idag ingen samlande kraft eller arena för kväve
- I den mån olika aktörer driver kvävefrågan är det oftast som en integrerad del av miljöfrågan.

Kommunikationsplattform

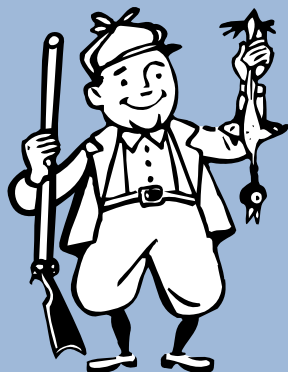


Växthuseffekten är ett stort problem med många enkla lösningar =

Växthuseffekten påverkar dig, hur påverkar du den?

Nationellt – lokalt perspektiv

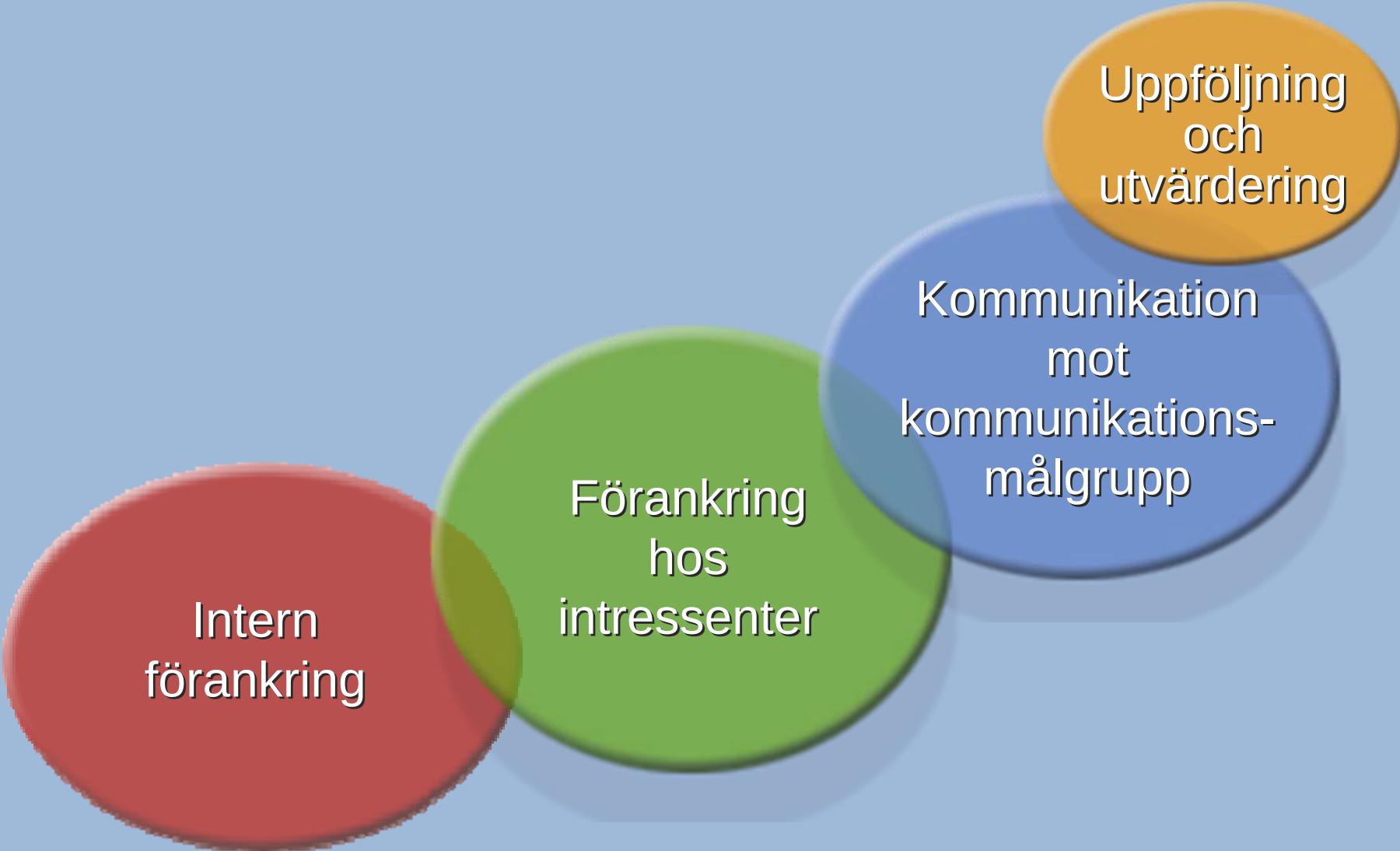
Samhälle



Individ - nära

Integrering av kommunikationskanaler





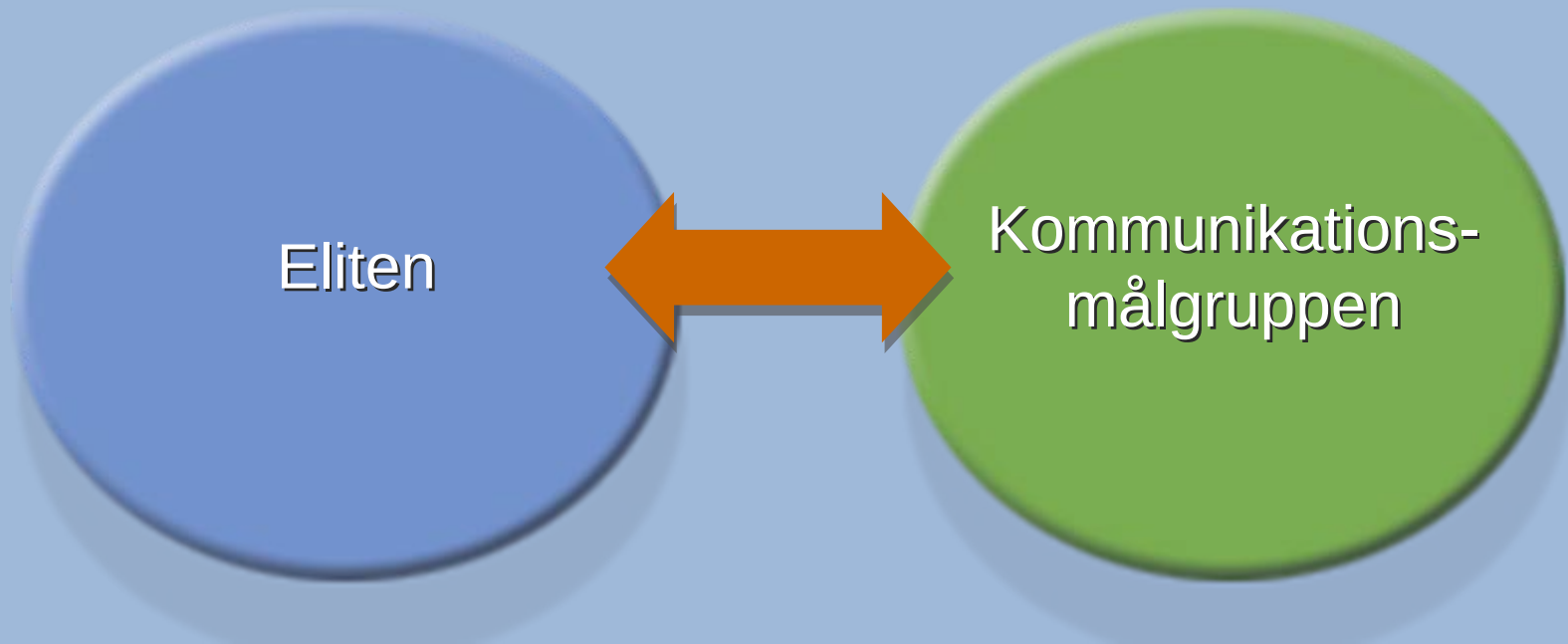
Intern
förankring

Förankring
hos
intressenter

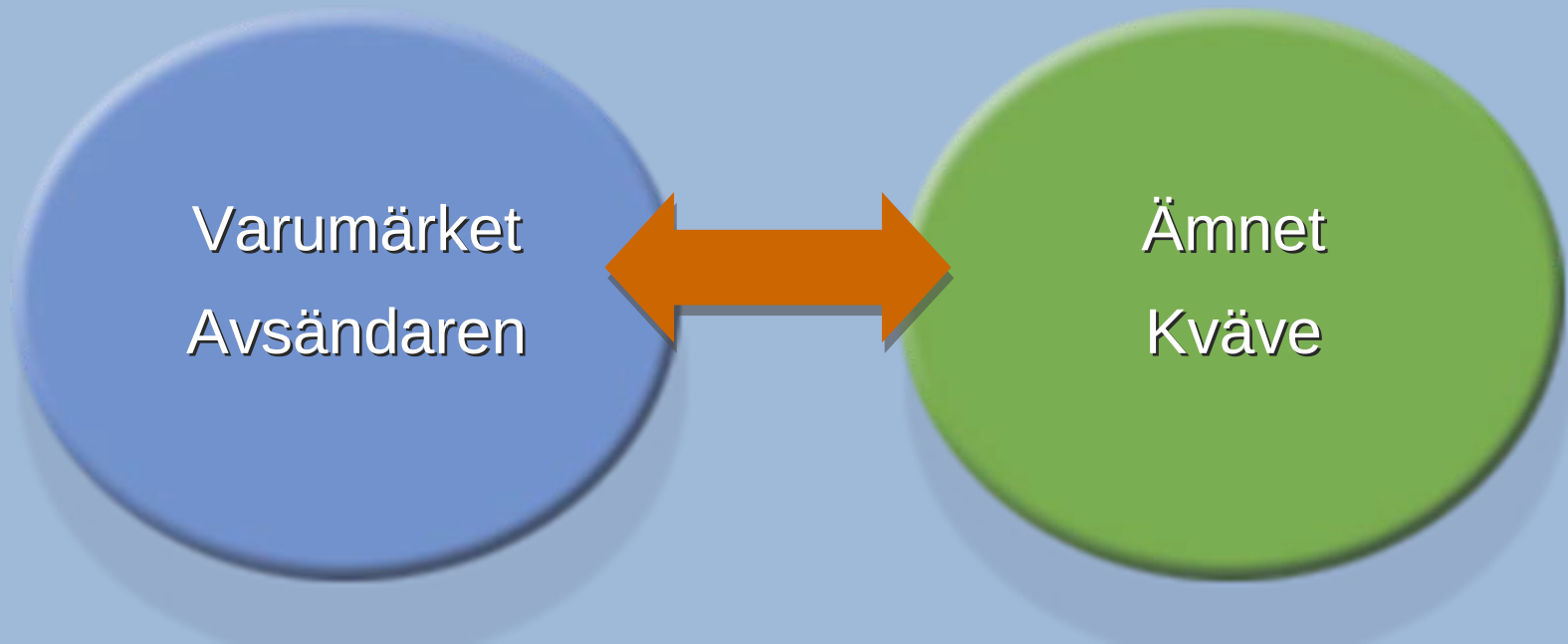
Kommunikation
mot
kommunikations-
målgrupp

Uppföljning
och
utvärdering

Utmaningar



Utmaningar



Utmaningar

Konventionellt
informationsarbete



Okonventionell
kommunikation